



# UNDER STAND AVENUE

언더스탠드에비뉴 소개서



도시의 버려진 공간, 변화의 시작점



창조적 공익공간 언더스탠드에비뉴

# 언더스탠드에비뉴의 의미

서울특별시 성동구 왕십리로 63 | 4,126㎡

# UNDER STAND AVENUE

이해(Understand) = 아래에(Under) + 서다(Stand)

힘들고 지쳐 일어날 힘 없는 사람들.  
그들의 진정한 희망과 그 삶의 미래를 위해  
한발 더 아래에서 생각하고 다가서며  
세상과 그들 사이 소통의 다리를 만듭니다.



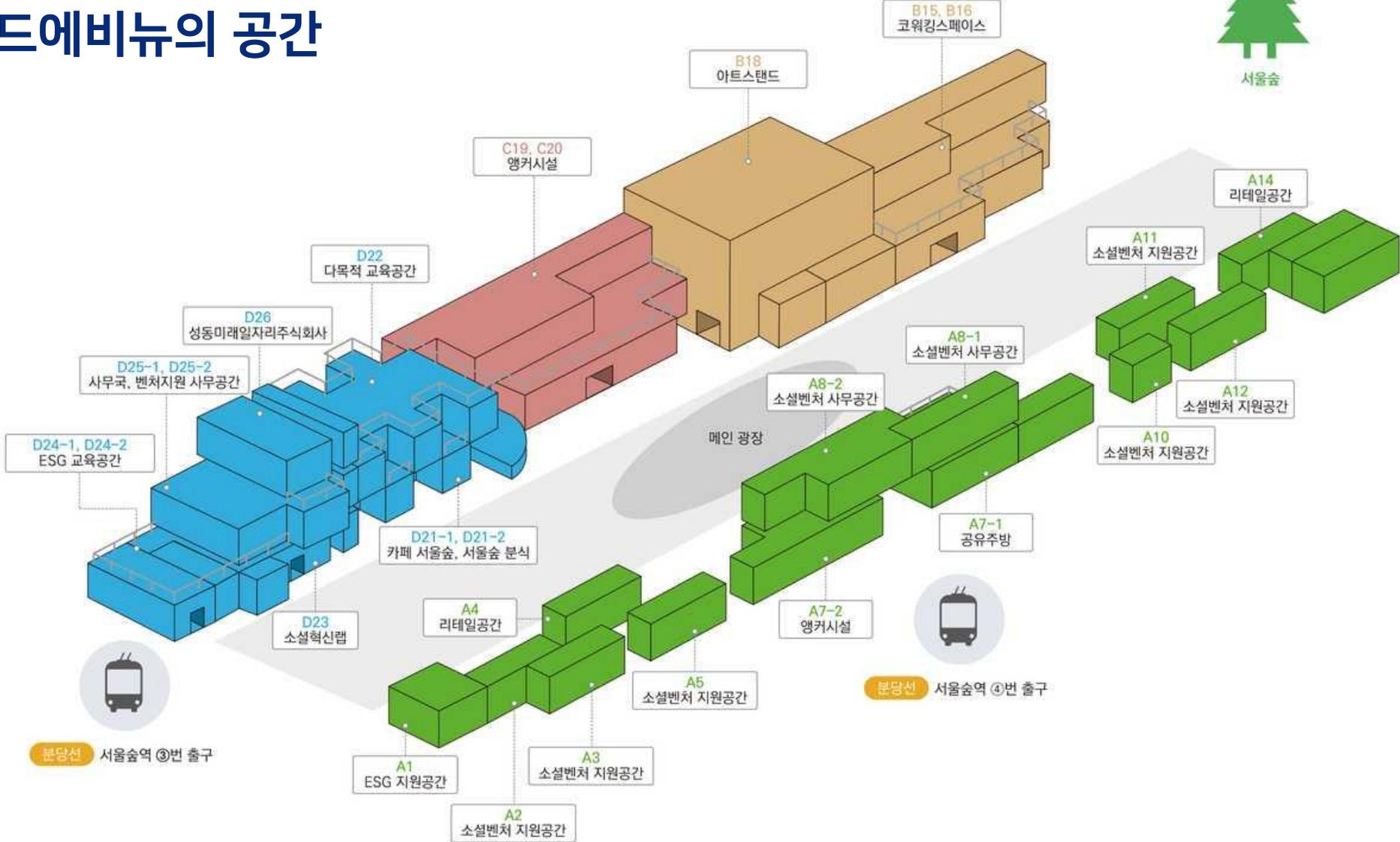
# 언더스탠드에비뉴의 연혁

## UNDER STAND AVENUE

- / 2022.06.07. | 소셜혁신연구소 위탁 운영 개시
- / 2022.04.07. | 성동구, 언더스탠드에비뉴 운영 조례 제정
- / 2018~2021 | (아르콘) 스타트업, 청년일자리 지원
- / 2017.09.26. | 제 35회 서울시 건축상 우수상 수상
- / 2017.12.21. | 고용노동부-신용보증기금-신한은행간 청년일자리지원 MOU 체결
- / 2017.12.15. | 아르콘-신한은행간 운영활성화를 위한 MOU 체결
- / 2016~2017 | (아르콘) 취약계층 능력개발 및 자립을 위한 7개 스탠드 운영
- / 2016.08.17. | 영국 옥스퍼드 대학교 '책임 있는 비즈니스 포럼' 사례 발표
- / 2016.04.18. | 언더스탠드에비뉴 운영 개시
- / 2015.01.28. | 성동구-아르콘-롯데면세점간 공간조성을 위한 MOU 체결



# 언더스탠드에비뉴의 공간



# 언더스탠드에비뉴와 서울숲

서울숲 | 1,156,498m<sup>2</sup> (35만평)

연간 방문자  
**800만명**

상권매출규모  
**(7.5점/7.5점)**

구매력 지수 1위  
**(19.2점/20점)**

소비수준  
**(5점/5점)**

최근 3년,  
BC카드 매출평균  
증가율 **21.5%**

※ 출처 : 소상공인마당, 서울경제신문, 서울숲컨버전시

# 언더스탠드에비뉴와 성수동

소셜벤처  
231개

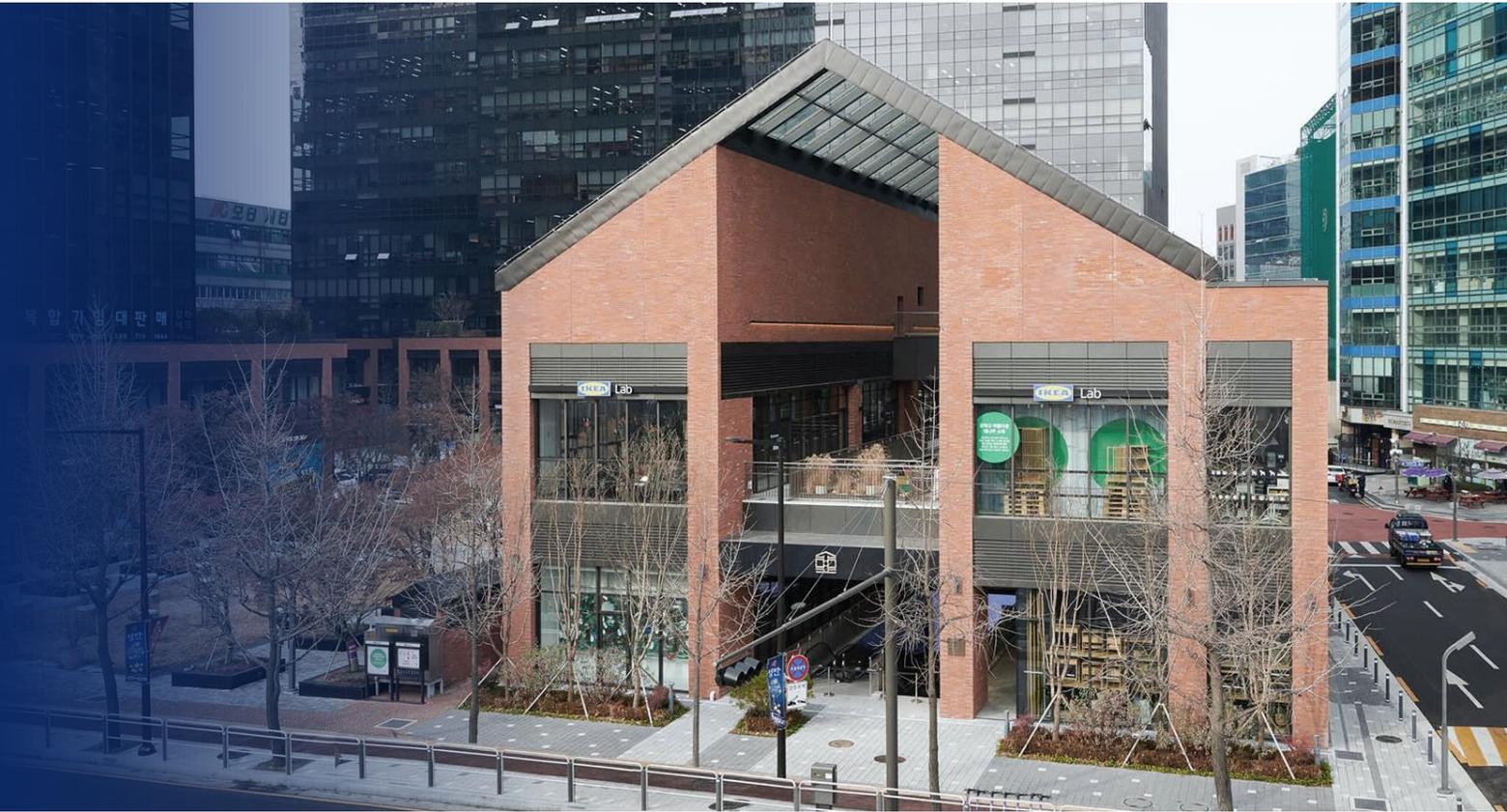
사회적 기업  
96개

사회적경제기업  
110개

성수동의 공장  
1,315개

문화예술기업  
(SM엔터테인먼트 등)  
120개

지식산업센터  
(65개소)  
4,549개 업체





# 언더스탠드에비뉴의 새로운 운영방향

창조적 공익문화공간의 발전적 확장으로

아시아 최대 'ESG의 플랫폼 언더스탠드에비뉴'으로의 도약

환경

Environmental

환경적 가치 감수성 향상에 기여하는  
친환경적 공간 조성

사회

Social

다양한 사회문제 해결과 지역경제  
활성화에 기여하는 창조혁신거점 조성

지배구조

Governance

마을과 주민이 함께하는  
지역사회기반 공유 공간 조성

ESG는 기업의 지속가능성을 측정하는 지표인

환경(Environmental),사회(Social),지배구조(Governance)를 핵심요소로 삼고 있습니다.

# 언더스탠드에비뉴의 비전

“지속가능한 미래를 견인하는 메가시티의 시작을 만들다”

ESG는 기업의 지속가능성을 측정하는 지표인 **환경(Environmental)**, **사회(Social)**, **지배구조(Governance)**를 핵심요소로 삼고 있습니다.

**E**

- 지속가능한 환경을 위한 인식 향상
- 환경을 지키는 생활실천 과제 교육
- 환경에 대한 사회적 책임 촉진 활동

**S**

- 사회적약자를 위한 일자리 창출
- 소셜벤처 지원 및 생태계 활성화
- 강력한 지역문화예술 콘텐츠 개발

**G**

- 참여와 책임의 민주주의 시민교육
- 주민참여와 공유의 장 구축
- 함께 만들고 즐기는 행복 공간 조성



# 언더스탠드에비뉴의 추진목표

“지속가능한 미래를 견인하는 포용담은 메가시티의 시작을 만든다”

ESG는 기업의 지속가능성을 측정하는 지표인 **환경(Environmental)**, **사회(Social)**, **지배구조(Governance)**를 핵심요소로 삼고 있습니다.

**E**

- 지속가능한 환경을 위한 인식 향상
- 환경을 지키는 생활실천 과제 교육
- 환경에 대한 사회적 책임 촉진 활동

- ① 제로웨이스트 샵 운영
- ② 환경교육 온라인 교육 플랫폼 구축
- ③ 쓰레기센터 유치를 통한 생활 교육

**S**

- 사회적약자를 위한 일자리 창출
- 소셜벤처 지원 및 생태계 활성화
- 강력한 지역문화예술 콘텐츠 개발

- ① 청년, 청소년을 위한 창업·창직 교육
- ② 투자 페스티벌, 코워킹 스페이스 제공
- ③ SM, 유니크굿컴퍼니 문화콘텐츠 전략 기획

**G**

- 참여와 책임의 민주주의 시민교육
- 주민참여와 공유의 장 구축
- 함께 만들고 즐기는 행복 공간 조성

- ① 민주주의세계 시민교육, ESG 교육 활성화
- ② 마을공동체 조직 유치, 상설 플리마켓 운영
- ③ APP 구축 및 멤버십 운영

# 언더스탠드에비뉴의 추진사업

## E | 환경

### 1 지속가능한 환경을 위한 인식 향상

- ① 환경실천 온라인 교육
- ② 지속가능발전 인식 교육

### 2 환경을 지키는 생활실천 과제 교육

- ③ 분리배출 방법 교육
- ④ 순환자원 회수로봇 기계 도입

### 3 환경에 대한 사회적 책임 촉진 활동

- ⑤ 제로 웨이스트 샵 유치
- ⑥ 대기업제품의자원순환현황공개및홍보
- ⑦ 재활용 관련 단체 유치

## S | 사회

### 4 사회적약자의 일자리 창출 및 역량강화

- ⑧ 청소년, 청년 창업·창직 교육
- ⑨ 노인·경력보유여성 직무향상교육
- ⑩ 사회적경제 직무교육
- ⑪ 사회적경제 일자리 매칭

### 5 소셜벤처 지원 및 생태계 활성화

- ⑫ 소셜벤처 타운홀미팅 개최
- ⑬ 소셜벤처 오픈테이블 개최
- ⑭ 스타트업 투자 페스티벌 개최
- ⑮ 코워킹스페이스 운영

### 6 강력한 지역문화예술 콘텐츠 개발

- ⑯ K-컬처 쇼룸
- ⑰ 소셜벤처 co-쇼룸
- ⑱ 소셜벤처 co-콘텐츠
- ⑲ 청년 예술인 전시회
- ⑳ 문화 예술인 전시회
- ㉑ 지역미술관과의 협력
- ㉒ k-컬처 페스티벌
- ㉓ 플라마켓 운영
- ㉔ 어린이 미술대회

## G | 거버넌스

### 7 참여와 책임의 시민교육

- ㉕ 참여와 책임의 시민학교
- ㉖ 사회혁신가 발굴 및 지원

### 8 주민참여와 공유의 장 구축

- ㉗ 마을공동체와의 월간협력 사업
- ㉘ 주민 당근 장터 운영
- ㉙ 어린이 토론대회
- ㉚ 주민참여 푸드마켓 운영

# 아트스탠드 @ 언더스탠드에비뉴

예술가와 콘텐츠 크리에이터를 지원하고 지역과 더불어 즐거운 문화를 나눈다.

아트스탠드는 누구나 예술을 쉽게 즐길 수 있는 문턱 낮은 문화예술공간입니다.

전시, 공연, 강연, 영상콘텐츠, 소셜파티 등 다양한 형태로 일상 가까이에 문화를 즐길 수 있습니다.

## 기능

누구나 쉽게 참여할 수 있는 일상예술공간

국내외 크리에이터들의 신작 소개 무대

융복합 미디어 콘텐츠의 새로운 시도

문화예술, 인문과학을 이야기하는 지식공유 콘서트



새로운  
콘텐츠



창작자



이용자



다양한 문화예술  
콘텐츠

# 찾아오는 길

## 주소

서울 성동구 왕십리로 63

## TEL

02-725-5526

## E-mail

understand@socialilab.net



지하철

**분당선** 서울숲역 ③번 출구 1분 거리 (③번 출구 진행 반대 방향)

**2호선** 서울숲역 ⑧번 출구 5분 거리



버스

서울숲 정류장

**B** 121

**G** 2014, 2224, 2413

※ 주차공간은 마련되지 않으니 대중교통 이용을 부탁드립니다.

※ 부득이 자가용을 이용하실 경우 인근 주차장을 이용해 주시기 바랍니다.

(유료) - 서울숲 공영주차장 : 10분당 300원 - 갤러리아 포레 지하주차장 : 10분당 500원

※ 사업제휴 및 대관문의는 이메일(understand@socialilab.net) 로 문의 바랍니다.



# UNDER STAND AVENUE

THANK YOU FOR WATCHING